



Regulamento de Campanha de desconto aos ingressantes por Vestibular, através de Prova Online ou Nota do ENEM, no 1º período do 2º semestre de 2024.

1. DA PROMOÇÃO

Observadas as exceções previstas no **item 3** deste Regulamento, a UNIG - Universidade Iguauçu oferta aos candidatos aprovados no Processo Seletivo 2024.2, optantes pelo ingresso por Vestibular, através de prova online ou nota do ENEM:

1.1 Valor fixo de R\$ 49,00 (quarenta e nove reais), exclusivo na 1ª parcela do Valor Contratual Original de Mensalidade do 1º período no 2º semestre de 2024, nos cursos de **Graduação EAD** listados nos itens 6.1 e 6.2 deste regulamento.

1.2 Mensalidades a partir de R\$ 149,00 (cento e quarenta e nove reais) nos cursos de **Graduação EAD** listados nos itens 6.1 e 6.2 deste regulamento.

1.3 Por mera liberalidade institucional, a UNIG - Universidade Iguauçu **oferta desconto por antecipação de pagamento, sobre o Valor Contratual Original de Mensalidade com vencimento para o 30º dia do mês, quando quitado até o 5º dia do mês de referência,** nos cursos de Graduação Presencial e Semipresencial listados neste regulamento.

1.4 A porcentagem de desconto por antecipação (**quando quitado até o 5º dia do mês de referência**) poderá ser consultada na tabela de preços vigente para cada curso, disponível nos canais de atendimento da Instituição.

2. DA MATRÍCULA

O ingressante deverá estar apto para cursar o Ensino Superior, efetuar o pagamento da parcela referente à 1ª mensalidade, como descrito na política de desconto do presente regulamento e acordar com o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais da Universidade Iguauçu.

3. DAS EXCEÇÕES – CURSOS NÃO CONTEMPLADOS PELA PROMOÇÃO

3.1 A presente ação promocional e os descontos nela previstos não são válidos para o curso de Graduação em Medicina, no Campus I - Nova Iguauçu.

3.2 A presente ação promocional e os descontos nela previstos não são válidos para o curso de Graduação em Medicina, no Campus V - Itaperuna.

Esta promoção não é cumulativa com outras promoções, descontos ou convênios oferecidos pela Universidade Iguauçu - UNIG.

4. DA VALIDADE DESTA PROMOÇÃO

Esta promoção começa a vigorar no dia de sua publicação no site da UNIG (www.unig.br) se estendendo até 30 de agosto de 2024.

5. DA NÃO FORMAÇÃO DE TURMAS

Caso não ocorra a formação de turma, a universidade atenderá ao interesse do candidato das seguintes formas:

5.1 Restituição total do valor da matrícula;

5.2 Transferência para outro curso, turno ou campus de Ensino, cujo número mínimo de alunos já tenha sido alcançado e esteja dentro das políticas de transferência aprovadas pela Reitoria, para o semestre 2024.2, observando os preços e condições dos respectivos cursos.

6. DOS CURSOS PARTICIPANTES

6.1 Cursos de Graduação EAD – Polos Parceiros, participantes da promoção descrita no item 1: Administração, Biomedicina, Ciências Biológicas (Licenciatura), Ciência da Computação, Ciências Contábeis, CST Análise e Desenvolvimento de Sistemas, CST Comércio Exterior, CST em Logística, CST em Marketing, CST Estética e Cosmética, CST Gestão Ambiental, CST Gestão Comercial, CST Gestão da Produção Industrial, CST Gestão de Recursos Humanos, CST Gestão em Tecnologia da Informação, CST Gestão Financeira, CST Gestão Hospitalar, CST Gestão Pública, CST Processos Escolares, CST Processos Gerenciais, CST Redes de Computadores, CST Segurança Pública, Educação Física (Bacharelado), Educação Física (Licenciatura), Engenharia de Produção, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Farmácia, Fisioterapia, Geografia (Licenciatura), História (Licenciatura), Letras (Português/ Literatura - Licenciatura), Matemática (Licenciatura), Pedagogia (Licenciatura), Segunda Licenciatura - Ciências Biológicas, Segunda Licenciatura - Educação Física, Segunda Licenciatura – Pedagogia e Serviço Social.

6.2 Cursos de Graduação EAD – Campi Nova Iguaçu e Itaperuna, participantes da promoção descrita no item 1: Administração, Biomedicina, Ciências Biológicas (Licenciatura), Ciência da Computação, Ciências Contábeis, CST Análise e Desenvolvimento de Sistemas, CST Comércio Exterior, CST em Logística, CST em Marketing, CST Estética e Cosmética, CST Gestão Ambiental, CST Gestão Comercial, CST Gestão da Produção Industrial, CST Gestão de Recursos Humanos, CST Gestão em Tecnologia da Informação, CST Gestão Financeira, CST Gestão Hospitalar, CST Gestão Pública, CST Processos Escolares, CST Processos Gerenciais, CST Redes de Computadores, CST Segurança Pública, Educação Física (Bacharelado), Educação Física (Licenciatura), Engenharia de Produção, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Farmácia, Geografia (Licenciatura), História (Licenciatura), Letras (Português/ Literatura) (Licenciatura), Matemática (Licenciatura), Pedagogia (Licenciatura), Segunda Licenciatura - Ciências Biológicas, Segunda Licenciatura - Educação Física, Segunda Licenciatura – Pedagogia e Serviço Social.

7. DA CAMPANHA EM VEICULAÇÃO

7.5 O termo "**R\$ 49,00 na primeira mensalidade**" utilizado em mídia impressa, digital, radiodifusão e televisiva **refere-se ao item 1.1 deste regulamento.**

7.6 O termo "**Mensalidades a partir de R\$ 149,00**" utilizado em mídia impressa, digital, radiodifusão e televisiva **refere-se ao item 1.2 deste regulamento.**

Li e estou de acordo com este regulamento,

Assinatura

_____ de _____ de 202__.