

Curso Superior de Tecnologia em Marketing

COMPOSIÇÃO DO CURSO	
Denominação	Curso de Graduação em Tecnologia em Marketing
Sigla	CST MKT
Nível	GRADUAÇÃO
Certificação conferida	TECNÓLOGO EM MARKETING
Certificação Parcial e Intermediária	Primeira - Gestor de Relacionamento com o Consumidor Segunda - Analista de Mercado
Modalidade	Educação a Distância - EAD
Área de conhecimento	Ciências Sociais Aplicadas
Duração média do curso	04 semestres
Tempo mínimo de integralização	02 anos
Tempo máximo de integralização	04 anos
Carga horária total	1880h compostas por 1780 horas-aula somadas a 100 horas de Atividades Acadêmicas Complementares
Regime de matrícula	Modular-semestral
Organização Curricular	Modulada em temas geradores
Número de módulos	04 módulos curriculares temáticos
Escolaridade Exigida para ingresso	Curso de nível médio concluído
Formas de ingresso	Processo seletivo
Situação regulamentar do PPC na IES	Aprovado pela Portaria GR nº 111/2019.