

Curso Superior de Tecnologia em Marketing

MATRIZ CURRICULAR

PER	TEMA GERADOR	CARGA HORÁRIA	
		SEMESTRE	
		TOTAL	
1º PERÍODO	Português	60	
	Autoconhecimento, Liderança e Capital Intelectual	60	
	Direitos Humanos e Diversidade	60	
	Fundamentos de Marketing	60	
	Raciocínio Lógico	40	
	Tema Integrador I – Gestão de Carreira	80	
	Teoria Geral da Administração	80	
TOTAL		440	

PER	TEMA GERADOR	CARGA HORÁRIA	
		SEMESTRE	
		TOTAL	
2º PERÍODO	Gestão de Conflitos e Negociação	60	
	Comportamento do consumidor	60	
	Empreendedorismo e Inovação	60	
	Fundamentos da Estatística	40	
	Gestão Mercadológica e de Serviços	80	
	Legislação e Direito do Consumidor	40	
	Marketing de Relacionamento	60	
	Tema Integrador II – Projeto de Fidelização de Clientes	80	
TOTAL		480	

Certificação Intermediária - Gestor de Relacionamento com o consumidor

PER	TEMA GERADOR	CARGA HORÁRIA	
		SEMESTRE	
		TOTAL	
3º PERÍODO	Branding e Desenvolvimento de Produtos	80	
	Cadeia de Suprimentos e Logística Reversa	60	
	Gestão de Custos e Precificação	40	
	Inglês	40	
	Propaganda, promoção, merchandising e trade Marketing	60	
	Sistema de Informações de marketing e Pesquisa de Marketing	60	

	Tema Integrador III – Análise de Mercado	80
TOTAL		420
Certificação Intermediária - Analista de Mercado		
PER	TEMA GERADOR	CARGA HORÁRIA
		SEMESTRE
		TOTAL
4º PERÍODO	E-commerce e Mobile Marketing	80
	Comércio Exterior	60
	ELETIVA	0
	Ética e Sustentabilidade	60
	Marketing Digital e Mídias Sociais	60
	OPTATIVA	60
	Retail Marketing	40
	Tema Integrador IV – Plano de Marketing	80
TOTAL		440